



UNION EUROPÉENNE

Publication du Supplément au Journal officiel de l'Union européenne

2, rue Mercier, L-2985 Luxembourg Fax (352) 29 29-42670

E-mail: mp-ojs@opoce.cec.eu.int

Informations et formulaires en ligne: <http://simap.eu.int>

AVIS D'ATTRIBUTION DE MARCHÉ

SECTION I: POUVOIR ADJUDICATEUR

I.1) NOM, ADRESSES ET POINT(S) DE CONTACT

Nom officiel:		
Adresse postale:		
Localité/Ville:	Code postal:	Pays:
Point(s) de contact:		Téléphone:
À l'attention de:		
Courrier électronique (e-mail):	Fax:	
Adresse(s) internet (<i>le cas échéant</i>) Adresse générale du pouvoir adjudicateur (<i>URL</i>): Adresse du profil d'acheteur (<i>URL</i>):		

I.2) TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR ET ACTIVITÉ(S) PRINCIPALE(S)

<input type="checkbox"/> Ministère ou toute autre autorité nationale ou fédérale, y compris leurs subdivisions régionales ou locales	<input type="checkbox"/> Services généraux des administrations publiques
<input type="checkbox"/> Agence/office national(e) ou fédéral(e)	<input type="checkbox"/> Défense
<input type="checkbox"/> Collectivité territoriale	<input type="checkbox"/> Ordre et sécurité publics
<input type="checkbox"/> Agence/office régional(e) ou local(e)	<input type="checkbox"/> Environnement
<input type="checkbox"/> Organisme de droit public	<input type="checkbox"/> Affaires économiques et financières
<input type="checkbox"/> Institution/agence européenne ou organisation européenne	<input type="checkbox"/> Santé
<input type="checkbox"/> Autre (<i>veuillez préciser</i>): _____	<input type="checkbox"/> Logement et développement collectif
	<input type="checkbox"/> Protection sociale
	<input type="checkbox"/> Loisirs, culture et religion
	<input type="checkbox"/> Éducation
	<input type="checkbox"/> Autre (<i>veuillez préciser</i>): _____
Le pouvoir adjudicateur agit pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>	

SECTION II: OBJET DU MARCHÉ

II.1) DESCRIPTION

II.1.1) Intitulé attribué au marché par le pouvoir adjudicateur		

II.1.2) Type de marché et lieu d'exécution, de livraison ou de prestation <i>(Ne choisir qu'une seule catégorie – travaux, fournitures ou services - correspondant le plus à l'objet spécifique de votre marché ou de vos achats)</i>		
a) Travaux <input type="checkbox"/>	b) Fournitures <input type="checkbox"/>	c) Services <input type="checkbox"/>
Exécution <input type="checkbox"/>	Achat <input type="checkbox"/>	Catégorie de services n° <input style="width: 20px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/>
Conception et exécution <input type="checkbox"/>	Crédit-bail <input type="checkbox"/>	Dans le cas des catégories de services 17 à 27 (voir annexe C), approuvez-vous la publication du présent avis? oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
Exécution, par quelque moyen que ce soit, d'un ouvrage répondant aux besoins précisés par le pouvoir adjudicateur <input type="checkbox"/>	Location <input type="checkbox"/>	
	Location-vente <input type="checkbox"/>	
	Plusieurs de ces formes <input type="checkbox"/>	
Lieu principal d'exécution _____ _____	Lieu principal de livraison _____ _____	Lieu principal de prestation _____ _____
Code NUTS <input style="width: 20px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/>	Code NUTS <input style="width: 20px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/>	Code NUTS <input style="width: 20px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 20px; border: none; border-bottom: 1px solid black;" type="text"/>
II.1.3) L'avis implique <i>(le cas échéant)</i>		
La conclusion d'un accord-cadre <input type="checkbox"/> Des marchés fondés sur un système d'acquisition dynamique (SAD) <input type="checkbox"/>		
II.1.4) Description succincte du marché ou de l'acquisition/des acquisitions		
_____ _____		
II.1.5) Classification CPV (vocabulaire commun pour les marchés publics)		
	Descripteur principal	Descripteur supplémentaire <i>(le cas échéant)</i>
Objet principal	□□.□□.□□.□□-□	□□□□-□ □□□□-□
Objet(s) supplémentaire(s)	□□.□□.□□.□□-□	□□□□-□ □□□□-□
	□□.□□.□□.□□-□	□□□□-□ □□□□-□
	□□.□□.□□.□□-□	□□□□-□ □□□□-□
	□□.□□.□□.□□-□	□□□□-□ □□□□-□
II.1.6) Marché couvert par l'accord sur les marchés publics (AMP) oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>		

II.2) VALEUR TOTALE FINALE DU OU DES MARCHÉ(S)

II.2.1) Valeur totale finale du ou des marchés(s) <i>(en chiffres uniquement)</i> <i>(N'indiquer que la valeur totale finale, y compris tous contrats, lots et options; pour fournir des précisions concernant les différents marchés, remplir la section V. Attribution du marché)</i>	Hors TVA	TVA comprise	Taux de TVA (%)
Valeur _____ Monnaie: _____ ou Offre la moins chère _____ / la plus chère _____ Monnaie: _____ prise en considération	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> à _____ <input type="checkbox"/> à _____	<input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/>

SECTION IV: PROCÉDURE

IV.1) TYPE DE PROCÉDURE

IV.1.1) Type de procédure			
Ouvverte	<input type="checkbox"/>	Négociée avec publication préalable d'un avis de marché	<input type="checkbox"/>
Restreinte	<input type="checkbox"/>	Négociée accélérée	<input type="checkbox"/>
Restreinte accélérée	<input type="checkbox"/>	Négociée sans publication préalable d'un avis de marché	<input type="checkbox"/>
Dialogue compétitif	<input type="checkbox"/>	Justification du choix de la procédure négociée sans publication préalable d'un avis de marché: <i>veuillez compléter l'annexe D</i>	

IV.2) CRITÈRES D'ATTRIBUTION

IV.2.1) Critères d'attribution <i>(cocher la case concernée)</i>			
Prix le plus bas		<input type="checkbox"/>	
<i>ou</i>			
Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction		<input type="checkbox"/>	
Critères	Pondération	Critères	Pondération
1. _____	_____	6. _____	_____
2. _____	_____	7. _____	_____
3. _____	_____	8. _____	_____
4. _____	_____	9. _____	_____
5. _____	_____	10. _____	_____
IV.2.2) Une enchère électronique a été utilisée			oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>

IV.3) RENSEIGNEMENTS D'ORDRE ADMINISTRATIF

IV.3.1) Numéro de référence attribué au dossier par le pouvoir adjudicateur *(le cas échéant)*

IV.3.2) Publication(s) antérieure(s) concernant le même marché

oui **non**

Dans l'affirmative *(cocher la case correspondante):*

Avis de préinformation *OU* Avis sur un profil d'acheteur

Numéro d'avis au JO: /S- du // *(jj/mm/aaaa)*

Avis de marché *OU* Avis de marché simplifié (SAD)

Numéro d'avis au JO: /S- du // *(jj/mm/aaaa)*

Autres publications antérieures

Numéro d'avis au JO: /S- du // *(jj/mm/aaaa)*

SECTION V: ATTRIBUTION DU MARCHÉ

MARCHÉ N°:

INTITULÉ: _____

V.1) DATE D'ATTRIBUTION DU MARCHÉ: <input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (jj/mm/aaaa)			
V.2) NOMBRE D'OFFRES REÇUES: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			
V.3) NOM ET ADRESSE DE L'OPÉRATEUR ÉCONOMIQUE AUQUEL LE MARCHÉ A ÉTÉ ATTRIBUÉ			
Nom officiel:			
Adresse postale:			
Localité/Ville:	Code postal:	Pays:	
Courrier électronique (e-mail):	Téléphone:		
Adresse internet (URL)	Fax:		
V.4) INFORMATIONS SUR LE MONTANT DU MARCHÉ (en chiffres uniquement)			
	Hors TVA	TVA comprise	Taux de TVA (%)
Estimation initiale du montant du marché (le cas échéant)			
Valeur _____ Monnaie: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> à	<input type="text"/> <input type="text"/> ,
Valeur totale finale du marché			
Valeur _____ Monnaie: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> à	<input type="text"/> <input type="text"/> ,
ou Offre la moins chère _____ / la plus chère _____ prise en considération Monnaie: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> à	<input type="text"/> <input type="text"/> ,
En cas de montant annuel ou mensuel (veuillez indiquer): le nombre d'années <input type="text"/> <input type="text"/>			
OU le nombre de mois <input type="text"/> <input type="text"/>			
V.5) LE MARCHÉ EST SUSCEPTIBLE D'ÊTRE SOUS-TRAITÉ oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>			
Dans l'affirmative , indiquer en valeur ou en pourcentage la part du marché susceptible d'être sous-traitée (en chiffres uniquement):			
Valeur hors TVA: _____ Monnaie: _____	Proportion: <input type="text"/> <input type="text"/> ,	(%)	Inconnue <input type="checkbox"/>
Description succincte de la valeur/proportion du marché à sous-traiter (si elle est connue)			

----- (Utiliser la présente section autant de fois que nécessaire) -----

SECTION VI: RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

VI.1) LE MARCHÉ S'INSCRIT DANS UN PROJET/PROGRAMME FINANCÉ PAR DES FONDS COMMUNAUTAIRES			oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
Dans l'affirmative, référence du ou des projet(s) et/ou programme(s): <hr/> <hr/> <hr/>			
VI.2) AUTRES INFORMATIONS (le cas échéant) <hr/> <hr/> <hr/>			
VI.3) PROCÉDURES DE RECOURS			
VI.3.1) Instance chargée des procédures de recours			
Nom officiel:			
Adresse postale:			
Localité/Ville:	Code postal:	Pays:	
Courrier électronique (e-mail):	Téléphone:		
Adresse internet (URL):	Fax:		
Organe chargé des procédures de médiation (le cas échéant)			
Nom officiel:			
Adresse postale:			
Localité/Ville:	Code postal:	Pays:	
Courrier électronique (e-mail):	Téléphone:		
Adresse internet (URL):	Fax:		
VI.3.2) Introduction des recours (veuillez remplir la rubrique VI.3.2 OU, au besoin, la rubrique VI.3.3)			
Précisions concernant les délais d'introduction des recours:			
<hr/> <hr/>			
VI.3.3) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus concernant l'introduction des recours			
Nom officiel:			
Adresse postale:			
Localité/Ville:	Code postal:	Pays:	
Courrier électronique (e-mail):	Téléphone:		
Adresse internet (URL):	Fax:		
VI.4) DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> (jj/mm/aaaa)			

ANNEXE C
SERVICES VISÉS À LA SECTION II: OBJET DU MARCHÉ

Catégorie n° ¹	Désignation
1	Services d'entretien et de réparation
2	Services de transports terrestres ² , y compris les services de véhicules blindés et les services de courrier, à l'exclusion des transports de courrier
3	Services de transports aériens: transports de voyageurs et de marchandises, à l'exclusion des transports de courrier
4	Transports de courrier par transport terrestre ³ et par air
5	Services de télécommunications
6	Services financiers: (a) services d'assurances (b) services bancaires et d'investissement ⁴
7	Services informatiques et services connexes
8	Services de recherche et de développement ⁵
9	Services comptables, d'audit et de tenue de livres
10	Services d'études de marché et de sondages
11	Services de conseil en gestion ⁶ et services connexes
12	Services d'architecture; services d'ingénierie et services intégrés d'ingénierie; services d'aménagement urbain et d'architecture paysagère; services connexes de consultations scientifiques et techniques; services d'essais et d'analyses techniques
13	Services de publicité
14	Services de nettoyage de bâtiments et services de gestion de propriétés
15	Services de publication et d'impression sur la base d'une redevance ou sur une base contractuelle
16	Services de voirie et d'enlèvement des ordures: services d'assainissement et services analogues
Catégorie n° ⁷	Désignation
17	Services d'hôtellerie et de restauration
18	Services de transports ferroviaires
19	Services de transport par eau
20	Services annexes et auxiliaires des transports
21	Services juridiques
22	Services de placement et de fourniture de personnel ⁸
23	Services d'enquête et de sécurité, à l'exclusion des services des véhicules blindés
24	Services d'éducation et de formation professionnelle
25	Services sociaux et sanitaires
26	Services récréatifs, culturels et sportifs ⁹
27	Autres services ^{8 9}

¹ Services visés à l'article 1^{er}, paragraphe 2, point d), annexe II A de la directive 2004/18/CE.

² À l'exclusion des services de transports ferroviaires couverts par la catégorie 18.

³ À l'exclusion des services de transports ferroviaires couverts par la catégorie 18.

⁴ À l'exclusion des services financiers relatifs à l'émission, à l'achat, à la vente et au transfert de titres ou d'autres instruments financiers, ainsi que des services fournis par des banques centrales.

Sont également exclus les services consistant en l'acquisition ou en la location, quelles qu'en soient les modalités financières, de terrains, de bâtiments existants ou d'autres biens immeubles ou qui concernent des droits sur ces biens; toutefois, les services financiers fournis parallèlement, préalablement ou consécutivement au contrat d'acquisition ou de location, sous quelque forme que ce soit, sont soumis à la présente directive.

⁵ À l'exclusion des services de recherche et de développement autres que ceux dont les fruits appartiennent exclusivement au pouvoir adjudicateur pour son usage dans l'exercice de sa propre activité pour autant que la prestation du service soit entièrement rémunérée par le pouvoir adjudicateur.

⁶ À l'exclusion des services d'arbitrage et de conciliation.

⁷ Services visés à l'article 1^{er}, paragraphe 2, point d), annexe II B de la directive 2004/18/CE.

⁸ À l'exception des contrats d'emploi.

⁹ À l'exception des contrats d'acquisition, de développement, de production ou de coproduction de programmes par des organismes de radiodiffusion et des contrats concernant les temps de diffusion.

ANNEXE D

AVIS D'ATTRIBUTION DE MARCHÉ

JUSTIFICATION DU CHOIX DE LA PROCÉDURE NÉGOCIÉE SANS PUBLICATION PRÉALABLE D'UN AVIS DE MARCHÉ

La raison justifiant le choix de la procédure négociée sans publication d'un avis de marché doit être conforme aux articles pertinents de la directive 2004/18/CE.

(Cocher la ou les case(s) concernée(s))

- a) Aucune offre ou aucune offre appropriée n'a été reçue en réponse à:
- une procédure ouverte
 - une procédure restreinte
- b) Les produits concernés sont uniquement fabriqués à des fins de recherche, d'expérimentation, d'étude ou de développement dans les conditions énoncées dans la directive (*fournitures uniquement*)
- c) Les *travaux/fournitures/services* ne peuvent être confiés qu'à un soumissionnaire déterminé pour des raisons:
- techniques
 - artistiques
 - liées à la protection de droits d'exclusivité
- d) Urgence impérieuse résultant d'événements imprévisibles pour le pouvoir adjudicateur et dont les circonstances sont rigoureusement conformes aux conditions énoncées dans la directive
- e) *Travaux/fournitures/services* complémentaires commandés dans des conditions rigoureusement conformes à celles énoncées dans la directive
- f) Nouveaux *travaux/services*, consistant dans la répétition de travaux/services existants et commandés dans des conditions rigoureusement conformes à celles figurant dans la directive
- g) Marché de *services* attribué au lauréat ou à l'un des lauréats d'un concours
- h) Fournitures cotées et achetées à une bourse de matières premières
- i) Achat de fournitures à des conditions particulièrement avantageuses:
- auprès d'un fournisseur cessant définitivement ses activités commerciales
 - auprès de curateurs ou liquidateurs d'une faillite, d'un concordat judiciaire ou d'une procédure de même nature
- j) L'ensemble des offres soumises en réponse à une procédure ouverte, à une procédure restreinte ou à un dialogue compétitif était non conforme ou inacceptable. Seules les offres ayant rempli les critères de sélection qualitative ont été prises en considération dans les négociations.